

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	DIGITAL MARKETING / DIGITAL MARKETING	
Ders Kodu / Course Code	ADSL-132	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Undergraduate / Undergraduate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, gelişen teknoloji ve internet nedeniyle küreselleşen ve hızla dijitalleşen dünyaya, bireysel ve profesyonel yaşamda ayak uydurmak için önemli bir unsur olan dijital pazarlama ve uygulamaları hakkında genel bilgiler sunmaktır.	The aim of this course is to provide general information about digital marketing and its applications, which is an important element to keep up with the world, which is globalizing and rapidly digitalizing due to developing technology and the internet, in individual and professional life.
İçeriği / Content	Dijital Pazarlama Tanımı/ Tarihsel Gelişimi/Türleri ile ölçülenmesi ve raporlanması.	Digital Marketing Definition/Historical Development/Types and measurement and reporting.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Pazarlama 40-Philip Kotler Dijital Pazarlama-Olgu Şengül- Dijital Pazarlama Temelleri- Emre Gökşin- ABAKÜS KİTAP Dijital Pazarlama Ve Ölçümleme- Emin Kaya Ders Notları Öğretim üyesinin ders notları, önereceği güncel kaynaklar	Pazarlama 40-Philip Kotler Dijital Pazarlama-Olgu Şengül- Dijital Pazarlama Temelleri- Emre Gökşin- ABAKÜS KİTAP Dijital Pazarlama Ve Ölçümleme- Emin Kaya Ders Notları Öğretim üyesinin ders notları, önereceği güncel kaynaklar
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Zuhâl AKGÜN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital pazarlama uygulamalarını teorik açıdan değerlendirir.	Evaluates Digital marketing applications theoretically.
2	Dijital pazarlama kavramını tanımlar	Defines The concept of digital marketing
3	Dijital Pazarlamada Metrikleri belirler	Determines the Metrics in Digital Marketing.
4	Dijital pazarlama stratejilerini öğrenir	Learns Digital marketing strategies
5	Dijital ölçümleme ve raporlama yapar	Does Digital measurement and reporting

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Pazarlama Bilgileri				
	Marketing Basics				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlamanın Tanımı ve Gelişimi				
	Definition and Development of Digital Marketing				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama ve Geleneksel Pazarlama				
	Digital Marketing and Traditional Marketing				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlama Karması ve Kanalları				
	Digital Marketing Mix and Channels				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arama Motoru Pazarlaması				
	Search Engine Marketing				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeniden Pazarlama (Remarketing)				
	Remarketing				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	E-Posta Pazarlaması				
	Email Marketing				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya Pazarlaması				
	Social Media Marketing				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Satış Ortaklığı Pazarlaması (Affiliate)				
	Affiliate Marketing (Affiliate)				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İçerik Pazarlaması				
	Content Marketing				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Mobil Pazarlama				
	Mobile Marketing				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Pazarlamada Metrikler				
	Metrics in Digital Marketing				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Ölçümleme Ve Raporlama				
	Digital Measurement and Reporting				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Ölçümleme Ve Raporlama				
	Digital Measurement and Reporting				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Quiz / Quiz	3	100
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final (Dönem Sonu) Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Quiz (Kısa Sınav) / Quiz	2	1.00	2.00
Derse Katılım (Teorik) / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Bireysel Çalışma / Self Study	7	1.00	7.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	4.00	4.00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	2	4.00	8.00
Toplam / Total:	27	13.00	50.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 50.00/25.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 50.00 / 25.00 = 2.00 ~ 2.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Dijital pazarlama uygulamalarını teorik açıdan değerlendirir. / Evaluates Digital marketing applications theoretically.												
2.Dijital pazarlama kavramını tanımlar / Defines The concept of digital marketing												
3.Dijital Pazarlamada Metrikleri belirler / Determines the Metrics in Digital Marketing.												
4.Dijital pazarlama stratejilerini öğrenir / Learns Digital marketing strategies												
5.Dijital ölçümlleme ve raporlama yapar / Does Digital measurement and reporting												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high