

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	INTRODUCTION TO ECONOMICS I / INTRODUCTION TO ECONOMICS I	
Ders Kodu / Course Code	İKT111	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Undergraduate / Undergraduate	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Temel iktisadi kavramları tanımlamak ve temel iktisadi sorunları anlamak, piyasa mekanizmasının işleyişini göstermek, öğrencilere üretici ve tüketici davranışlarını kavrama yeteneği ve olgulara iktisadi açıdan bakma becerisi kazandırmak.	Defining the basic concepts of the economics and understanding the basic problems of the economy; to expose how the market mechanism functions, bringing the students in ability to understand the behaviors of suppliers and consumers and to think the facts from the economic viewpoint.
İçeriği / Content	İktisat biliminin konusu, tanımı, Temel iktisadi kavramlar, Piyasa mekanizması ve dengesi, Piyasa başarısızlıkları, Hükümet müdahaleleri, Tüketici davranışları, Arz ve talep esneklikleri, Üretim teknolojisi ve maliyetleri, Tam rekabet ve monopol piyasasında üretim ve fiyatlandırma	The subject of the economics, definition of it, The basic concepts of economics, The market mechanism and market equilibrium, The market failures, The government interventions in the market, Behaviors of the consumer, Supply and demand elasticity, Production technology and costs of production, Production and pricing in perfect competition and monopoly
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	- E. M. ÜNSAL, İktisada Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara:2007 (Temel Kaynak) - E. BOCUTOĞLU, M. BERBER ve K. ÇELİK, Mikro İktisada Giriş, Derya Kitabevi, Trabzon:2005. - Z. DİNLER, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa:2015	- E. M. ÜNSAL, İktisada Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara:2007 (Basic book) Recommended Readings: - E. BOCUTOĞLU, M. BERBER ve K. ÇELİK, Mikro İktisada Giriş, Derya Kitabevi, Trabzon:2005. - Z. DİNLER, Mikro Ekonomi, Ekin Kitabevi, Bursa:2007
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. İbrahim DOĞAN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İktisat biliminin amacını, temel kavram ve konularını, temel iktisadi sorunları anlayabilir.	Bein able to understand the purpose of the economics, the basic concepts and topics related with the economics and the basic economic problems,
2	Piyasa mekanizmasının temel karar vericilerini ve piyasada denge fiyatın nasıl oluştuğunu açıklayabilir.	Being able to describe the basic decision-makers of market and how the equilibrium price occurs in market
3	Piyasa başarısızlıklarını, hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale türlerini ve bunların sonuçlarını açıklayabilir.	Being able to explain the market failures, the types of government's intervention in the market and the results of these interventions,
4	Piyasa mekanizmasının kaynak dağılımındaki rolünü analiz edebilirler.	Being able to analyze the role of the market mechanism on the source allocation.
5	Tüketici davranışlarının ordinal ve kardinal yaklaşıma göre amaçlarını ve bu amaçların nasıl gerçekleştiğini açıklayabilir.	Being able to explain the purposes of the consumer behaviors, and how these purposes are actualized according to ordinal and cardinal approach,
6	Firmaların piyasa türlerine göre fiyatlandırma kararlarının nasıl aldığını açıklayabilir.	Being able to explain how the firms make pricing decisions according to the types of market,
7	Güncel iktisadi olay ve sorunları bilimsel yöntemlerle değerlendirebilir ve bunlarla ilgili yeni fikirler geliştirebilir.	Being able to evaluate the current economic events and problems with scientific methods and offer new ideas about them,
8	Kendisinin ve diğer insanların iktisadi davranışlarını bilimsel olarak muhakeme edebilir.	Being able to reconsider scientifically their own economic behaviors and the other people's

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisat ve iktisadi mesele				
	The economics and economic matters				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisadi analiz				
	Economic analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa mekanizması				
	Market mechanism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz ve talep				
	Supply and demand				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa dengesi ve arz/talep uygulamaları				
	Market equilibrium and applicaitons of supply/demand				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hükümet müdahaleleri				
	Government interventions				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam rekabette etkinlik				
	Efficiency in the perfect competition				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm examination				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa başarısızlığı				
	The market failures				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici davranışları ve talep: Kardinal yaklaşım				
	Behaviors of consumers and demand: Cardinal approach				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici davranışları ve talep: Ordinal yaklaşım				
	Behaviors of consumers and demand: Ordinal approach				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz ve talep esneklikleri				
	Elasticity of supply and demand				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim teknolojisi				
	Pruduction technology				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam rekabet ve monopol piyasasında üretim ve fiyatlandırma				
	Production and pricing in the perfect competition and monopoly				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	80
Quiz / Quiz	1	20
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final (Dönem Sonu) Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Quiz (Kısa Sınav) / Quiz	1	1.00	1.00
Derse Katılım (Teorik) / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Problem Çözümü / Problem Solving	3	2.00	6.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	1.00	10.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	1	5.00	5.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	2	12.00	24.00
Ödev / Homework	1	10.00	10.00
Ara Sınav(Vize) / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	5.00	10.00
Toplam / Total:	37	56.00	125.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 125.00/25.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 125.00 / 25.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.İktisat biliminin amacını, temel kavram ve konularını, temel iktisadi sorunları anlayabilir. / Bein able to understand the purpose of the economics, the basic concepts and topics related with the economics and the basic economic problems,	1						1				2	

2.Piyasa mekanizmasının temel karar vericilerini ve piyasada denge fiyatın nasıl oluştuğunu açıklayabilir. / Being able to describe the basic decision-makers of market and how the equilibrium price occurs in market		1		2								
3.Piyasa başarısızlıklarını, hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale türlerini ve bunların sonuçlarını açıklayabilir. / Being able to explain the market failures, the types of government's intervention in the market and the results of these interventions,								1				
4.Piyasa mekanizmasının kaynak dağılımındaki rolünü analiz edebilirler. / Being able to analyze the role of the market mechanism on the source allocation.	1					2						
5.Tüketici davranışlarının ordinal ve kardinal yaklaşıma göre amaçlarını ve bu amaçların nasıl gerçekleştiğini açıklayabilir. / Being able to explain the purposes of the consumer behaviors, and how these purposes are actualized according to ordinal and cardinal approach,												
6.Firmaların piyasa türlerine göre fiyatlandırma kararlarının nasıl aldığını açıklayabilir. / Being able to explain how the firms make pricing decisions according to the types of market,				1								
7.Güncel iktisadi olay ve sorunları bilimsel yöntemlerle değerlendirebilir ve bunlarla ilgili yeni fikirler geliştirebilir. / Being able to evaluate the current economic events and problems with scientific methods and offer new ideas about them,	2											

8.Kendisinin ve diğer insanların iktisadi davranışlarını bilimsel olarak muhakeme edebilir. / Being able to reconsider scientifically their own economic behaviors and the other people's												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high