GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS / PUBLIC RELATIONS	
Ders Kodu / Course Code	ADSL-053	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Undergraduate / Undergraduate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bir iletişim disiplini olan halkla ilişkiler hakkında genel bilgi sahibi olmak	Having general knowledge about public relations which is a communication discipline
İçeriği / Content	Halkla ilişkileri kavramak halkla ilişkiler modelleri hakkında genel bilgi sahibi olmak halkla ilişkilerin çalışma yaşamındaki yeri ve önemi hakkında bilgi sahibi olmak	Understanding public relations General knowledge about public relations models having information about the place and the importance of public relations in working life
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler Nedir? Filiz Balta Peltekoğlu, Beta Yayıncılık ...Ve Halkla İlişkiler Sema Yıldırım Becerikli, Karınca Yayınları	Halkla İlişkiler Nedir? Filiz Balta Peltekoğlu, Beta Yayıncılık ...Ve Halkla İlişkiler Sema Yıldırım Becerikli, Karınca Yayınları
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları öğrenir.	Learns basic concepts of public relations.
2	Halkla ilişkilerdeki modeller hakkında bilgi sahibi olur.	Gains knowledge about models in public relations.
3	Halkla ilişkiler sürecini kavrar.	Understands the public relations process.
4	Hedef kitlelerle iletişim becerisini geliştirir.	Improves communication skills with target audiences.
5	Halkla ilişkilerin çalışma yaşamındaki önemini kavrar.	Comprehend the importance of public relations in working life.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel izlence				
	General information about the course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler nedir?				
	What is public relations?				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde hedef kitle				
	Target group in public relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler modelleri				
	Models of public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler süreci				
	Process of public relations				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Proaktif ve reaktif iletişim				
	Proactive and reactive communication				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
7	Halkla ilişkiler ve medya				
	Public relations and media				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
8	Halkla ilişkiler uygulama alanları I				
	Practices of public relations I				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Halkla ilişkiler uygulama alanları II				
	Practices of public relations II				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Halkla ilişkiler ve yeni medya I				
	Public relations and the new media I				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Halkla ilişkiler ve yeni medya II				
	Public relations and the new media II				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Halkla ilişkilerin kurumlardaki yeri ve önemi				
	Place and the importance of public relations in institutions				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	Halkla ilişkilerin seyri				
	Future of public relations				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Genel tartışma ve tekrar				
	General review and discussion				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Quiz / Quiz	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav(Vize) / Midterm Examination	2	1.00	2.00
Final (Dönem Sonu) Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım (Teorik) / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Okuma / Reading	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	2.00	4.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	34	10.00	52.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 52.00/25.00 = 2.08 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 52.00 / 25.00 = 2.08 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları öğrenir. / Learns basic concepts of public relations.												
2.Halkla ilişkilerdeki modeller hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about models in public relations.												
3.Halkla ilişkiler sürecini kavrar. / Understands the public relations process.												
4.Hedef kitlelerle iletişim becerisini geliştirir. / Improves communication skills with target audiences.												
5.Halkla ilişkilerin çalışma yaşamındaki önemini kavrar. / Comprehend the importance of public relations in working life.												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high