

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP I / ENTREPRENEURSHIP I	
Ders Kodu / Course Code	ADSL-009	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Undergraduate / Undergraduate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencilere piyasa fırsatlarını görerek mal veya hizmet çözümleri üretme ve bu şekilde kazanç sağlayabilme bilgi ve becerisi kazandırmaktır.	The aim of this course is to make students acquire the ability to see the opportunities in Market and produce solutions in production and service sectors in order to make money.
İçeriği / Content	Bu derste öğrencilere bir girişimcinin ihtiyaç duyacağı, yaratıcılığı artırma teknikleri ve iş planı hazırlama yöntemleri gibi bilgiler verilmektedir.	In this course, the knowledge which is needed by an entrepreneur in order to increase creativity and know how to make business plans, will be given to students.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Semra Güney, Girişimcilik, Siyasal Kitapevi, Ankara, 2008. Mehmet Marangoz, Girişimcilikte Güncel konular ve Uygulamalar, Beta Basım Yayın, İstanbul, 2016.	Semra Güney, Girişimcilik, Siyasal Kitapevi, Ankara, 2008. Mehmet Marangoz, Girişimcilikte Güncel Konular ve Uygulamalar, Beta Basım Yayın, 2016.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Kara	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Para kazanma potansiyeli bulunan pazar fırsatlarını nasıl görebileceği konusunda bilgi sahibidir.	Student has the abilities and knowledge of: Seeing the market opportunities which has the potential of bringing money.
2	Yaratıcılığı artırma yöntemleri konusunda bilgi sahibi olur.	Student has knowledge of: How to increase creativity?
3	İş planı hazırlamayı öğrenir.	Student has knowledge of: How to make business plans?
4	Yeni bir işletme kurma, bir işletmeyi satın alma veya franchising yöntemlerini değerlendirerek şartlarına en uygun olanı belirleyebilir.	Student has the abilities and knowledge of: How to start a new business as using a suitable instrument like franchising etc. ?
5	İç girişimcilik, kültür, aile işletmeleri ve teknoparklar konusunda bilgi sahibi olur.	Student has the knowledge of Intrapreneurship, culture, family businesses, technoparks

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilikte İş Fikirleri	Konu Anlatımı			
	Entrepreneurship business ideas	Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Planı 1	Konu Anlatımı			
	Marketing plan 1	Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Planı 2	Konu Anlatımı			
	Marketing plan 2	Lecture			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetim Planı	Konu Anlatımı			
	Management plan	Lecture			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim Planı	Konu Anlatımı			
	Production plan	Lecture			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansman Planı 1	Konu Anlatımı			
	Financial plan 1	Lecture			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Finansman Planı 2	Konu Anlatımı			
	Financial plan 2	Lecture			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum	Sınav			
	Presentation	Exam			
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planının Doküman Haline Getirilmesi	Konu Anlatımı			
	Preparing a business plan and document	Lecture			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek İş Planı Çalışma 1	Konu Anlatımı			
	Sample business plan 1	Lecture			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek İş Planı Çalışma 2	Konu Anlatımı			
	Sample business plan 2	Lecture			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek İş Planı Çalışma 3	Konu Anlatımı			
	Sample business plan 3	Lecture			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Öyküleri 1	Konu Anlatımı			
	Entrepreneurship stories	Lecture			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik Öyküleri 2	Konu Anlatımı			
	Entrepreneurship stories	Lecture			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final	Sınav			
	Final	Exam			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Quiz / Quiz	2	100
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	7	1.00	7.00
Derse Katılım (Teorik) / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final (Dönem Sonu) Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	4.00	4.00
Quiz (Kısa Sınav) / Quiz	2	1.00	2.00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	2	4.00	8.00
Toplam / Total:	27	13.00	50.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25.00 (Saat/AKTS) = 50.00/25.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25.00 (Hour / ECTS) = 50.00 / 25.00 = 2.00 ~ 2.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Para kazanma potansiyeli bulunan pazar fırsatlarını nasıl görebileceği konusunda bilgi sahibidir. / Student has the abilities and knowledge of: Seeing the market opportunities which has the potential of bringing money.												
2.Yaratıcılığı artırma yöntemleri konusunda bilgi sahibi olur. / Student has knowledge of: How to increase creativity?												
3.İş planı hazırlamayı öğrenir. / Student has knowledge of: How to make business plans?												
4.Yeni bir işletme kurma, bir işletmeyi satın alma veya franchising yöntemlerini değerlendirerek şartlarına en uygun olanı belirleyebilir. / Student has the abilities and knowledge of: How to start a new business as using a suitable instrument like franchising etc. ?												
5.İç girişimcilik, kültür, aile işletmeleri ve teknoparklar konusunda bilgi sahibi olur. / Student has the knowledge of Intrapreneurship, culture, family businesses, technoparks												

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high